



Agenturpräsentation



WER WIR SIND

Die PRfact AG ist eine der führenden Consumer Relations Agenturen in der Schweiz.

Unsere Kernkompetenz ist der strategische Aufbau von nachhaltigen Beziehungen zwischen Unternehmen/ Marke/ Produkt und den verschiedenen Bezugsgruppen.

[Über uns](#)

WO WIR INVOLVIERT SIND

Seit der Gründung sehen wir uns als Umsetzungsstrategen für Unternehmen aus dem Konsumgüter-, Luxus- und Lifestylebereich.



[Referenzen](#)

WANN WIR INS SPIEL KOMMEN

PRfact steht nicht nur für professionelle Marken- und Produkt-PR, sondern auch für innovative und interdisziplinäre Off- und Online-Kommunikationsmassnahmen.

[Leistungen](#)



WIE WIR SIE PRÄSENTIEREN



Als eine der wenigen Agenturen in der Schweiz verfügen wir über einen Muster-Showroom für die Kollektionen unserer Kunden.

[Showroom](#)

WAS WIR KOMMUNIZIEREN

Wir bündeln unsere Kommunikation im PRfact Media Newsroom. Dieser fasst alle Aktivitäten zentral zusammen und erleichtert die Informationssuche, z.B. für Journalisten, Multiplikatoren im sozialen Netz und alle anderen Stakeholder.

Diese Möglichkeit, selbst zum Medium zu werden, bieten wir auch unseren Kunden.

[Newsroom](#)

ÜBER UNS

Leitbild

Die PRfact AG ist eine der führenden Consumer Relations Agenturen in der Schweiz.

Seit der Gründung 2000 sehen wir uns als Umsetzungsstrategen für die Positionierung vor Marken aus dem Konsumgüter-, Luxus- und Lifestylebereich. Dank unser innovativen Ansätze verstehen wir es, die Beziehung zwischen Marke und Konsument zu intensivieren sowie Stärken und Qualitäten für alle Bezugsgruppen erlebbar zu machen.

Unsere Mitarbeiter sind Spezialisten für Off- und Online-Medienarbeit sowie Generalisten für Kundenbeziehungen im weitesten Sinne. So gewährleisten wir, dass Sie in der Projektabwicklung nur einen Ansprechpartner haben, egal welche interdisziplinären Massnahmen umgesetzt werden.

Dank unserem Netzwerk zu Medien, Szenen und Meinungsführern haben wir einfachen Zugang zu den Mittlern für Ihre Botschaft.



CONSUMER RELATIONS

Das Hauptziel unserer Arbeit ist der strategische Aufbau von nachhaltigen Beziehungen zwischen Unternehmen/ Marke/ Produkt und den verschiedenen Bezugsgruppen. Um diese Beziehungen aufzubauen, bieten wir eine Reihe von interdisziplinären Off- und Online Kommunikationsleistungen an.

Die Gesamtheit dieser Massnahmen verstehen wir als Consumer Relations, da sie sich positiv auf das Image und die Bekanntheit bei den Konsumenten auswirken.

Public Relations



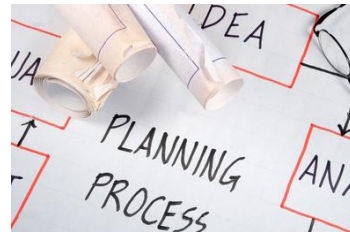
Kooperationen



Social Media



Marketing



Events



Netzwerk



CONSUMER RELATIONS

Public Relations



Public Relations und Electronic PR (ePR) für Marken und Produkte sind unsere Kernkompetenzen. Mittels Öffentlichkeitsarbeit in Off- und Online-Medien schaffen wir Vertrauen, Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.

Mit kundenspezifischen Media Newsrooms vereinfachen wir Medien die Recherche.

Social Media



Mit Social Media Marketing bietet sich unseren Kunden die Möglichkeit, selbst zum Medium zu werden und ein Beziehungsnetz aufzubauen, das direkt die Bezugsgruppen erreicht. Wir konzipieren Massnahmen, Inhalte und übernehmen das Content Management.

Events



Um unternehmens- und produktbezogene Kommunikationsinhalte unmittelbar und direkt zu präsentieren, konzipieren wir erlebnisorientierte Veranstaltungen (B2B und B2C), Promotions- und Guerillamassnahmen. Je nach Grösse setzen wir diese selbst um oder greifen auf die Experten unserer Partneragenturen zurück.

Kooperationen



Kooperationen machen dann Sinn, wenn sich durch die Bündelung von Kompetenzen und/ oder Ressourcen unterschiedliche Ziele mit gemeinsamen Aktivitäten in Einklang bringen lassen. Damit unsere Kunden Potentiale ausschöpfen können, recherchieren wir mögliche Partner und konzipieren integrierte Massnahmen, um die Kooperationen kommunikativ nutzen zu können.

Marketing



Unsere Kernkompetenzen liegen im Bereich Consumer Relations und den beschriebenen Leistungen. Gerne beraten wir unsere Kunden bei weiteren Massnahmen und übernehmen Kreation und/ oder Projektmanagement für integrierte Konzepte.

Im Grafik- und Webbereich greifen wir hierfür auf die Experten unserer Partneragenturen zurück.

SHOWROOM

Als eine der wenigen Agenturen in der Schweiz verfügen wir über einen Muster-Showroom für die Kollektionen unserer Kunden. Dieser wird regelmässig von Journalisten und Stylisten genutzt, die sich ja nach Thema mit Mustern für Fotoshootings ausrüsten.

Ausgestellte Marken



DIESEL

PeakPerformance®



LACOSTE

**LUXOTTICA
GROUP**

**C.P.
COMPANY**



PUMA®

SWAROVSKI

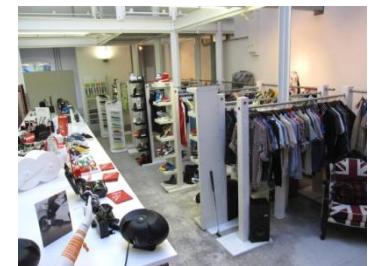
SIGG⁺



PUMA®
puma-time.com

Blauer[®]
USA

ligne roset®



NEWSROOM

Die Nachrichtenverbreitung über klassische Öffentlichkeitsarbeit ist nur ein Bestandteil für die effiziente Kommunikation mit den Bezugsgruppen.

Der Medienwandel, neue Technologien und Multiplikatoren sowie das sich veränderte Kommunikationsverhalten der Konsumenten bedürfen neuer Wege, um die gewünschten Botschaften zu platzieren.

Mit den entsprechenden Social Media Massnahmen übernimmt PRfact die Erstellung der Inhalte und einen Teil der Nachrichtendistribution.

Im individuellen Kunden-Newsroom werden Informationen und Quellen für Multiplikatoren übersichtlich zusammengefasst.

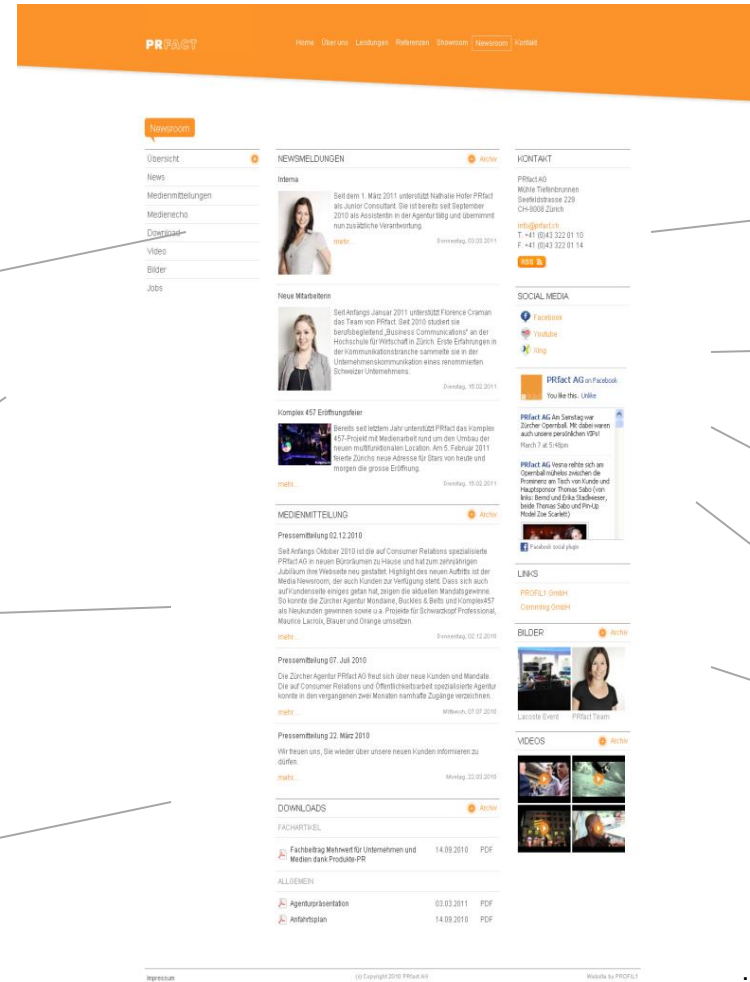
Neuigkeiten
Nachrichten, Blog-einträge

Newsroom
Link zu individuellem Kunden-Newsroom

Pressemitteilungen

Medienecho auf Wunsch

Downloads
Dokumente, Präsentationen, etc.



Kontakte
Medienkontakt

Social Media
Facebook, Twitter, Xing, etc.

Links
Webseiten

Bild-Daten
Fotos, Grafiken, etc.

Videos
Viral Spots, Werbung, Schulungen, etc.

... und andere Inhalte

AKTUELLE KUNDENAUSWAHL



DIESEL

Blauer
USA

PeakPerformance®



NEWYORKER



LUXOTICA
GROUP



MAURICE  LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse



C.P.
COMPANY

ligne roset®

NOKIA
Connecting People



SIGG+




Schwarzkopf
PROFESSIONAL

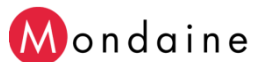
EINKAUFZ
ZENTRUM **LETZIPARK**
Wo sonst.



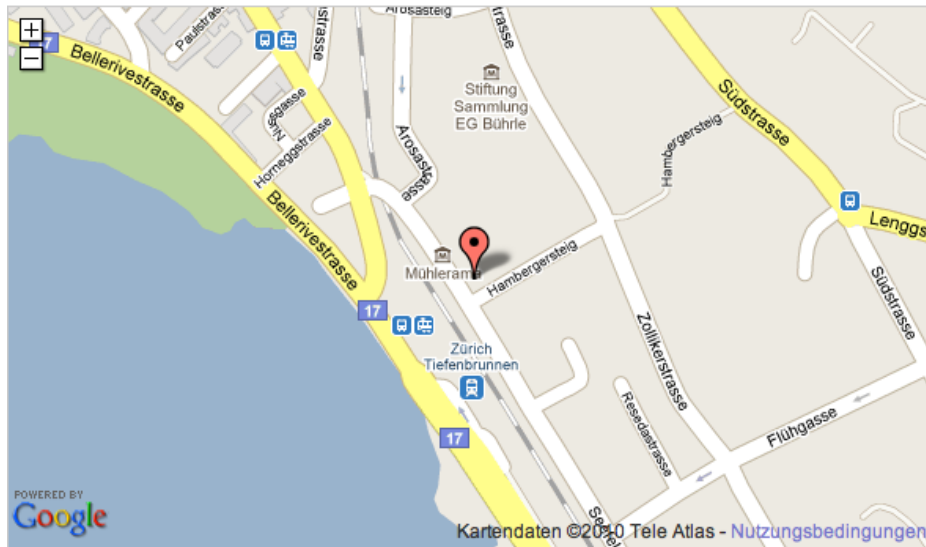
SEEHOTEL
WALDSTÄTTERHOF
BRUNNEN

R
RENAISSANCE®
ZÜRICH TOWER HOTEL

WEITERE KUNDEN



KONTAKT



PRfact AG
Mühle Tiefenbrunnen
Seefeldstrasse 229
CH-8008 Zürich

info@prfact.ch

T. +41 (0)43 322 01 10
F. +41 (0)43 322 01 14
