

Zürich, 02.12.2010

PRfact in neuen Büroräumlichkeiten

Seit Anfangs Oktober 2010 ist die auf Consumer Relations spezialisierte PRfact AG in neuen Büroräumen zu Hause und hat zum zehnjährigen Jubiläum ihre Webseite neu gestaltet. Highlight des neuen Auftritts ist der Media Newsroom, der auch Kunden zur Verfügung steht. Dass sich auch auf Kundenseite einiges getan hat, zeigen die aktuellen Mandatsgewinne. So konnte die Zürcher Agentur Mondaine, Buckles & Belts und Komplex457 als Neukunden gewinnen sowie u.a. Projekte für Schwarzkopf Professional, Maurice Lacroix, Blauer und Orange umsetzen.

Zum zehnjährigen Bestehen der PRfact AG hat sich einiges getan. Seit Anfangs Oktober ist PRfact in neuen Büroräumlichkeiten zu Hause. Die Zürcher Agentur ist ihrem bisherigen Standort in der Mühle Tiefenbrunnen treu geblieben und hat dort grössere Räume bezogen, die es möglich machen, den bisher separat untergebrachten Showroom zu integrieren.

„Mit dem neuen Büro konnten wir einerseits dem Wachstum der letzten Jahre gerecht werden und andererseits unsere Kunden, die Kollektionen in unserem Showroom ausstellen, einen attraktiveren Auftritt ermöglichen. Da unsere Partneragenturen profil1 und Commling nun mit uns die Räumlichkeiten teilen, können wir die Synergien noch besser nutzen.“ freut sich Marc Schlittler über den Umzug.

Rechtzeitig zum Jubiläum wurde die neue Webseite von PRfact fertig gestellt. Neben Informationen zur Agentur, Referenzen und Kunden beinhaltet sie einen Media Newsroom. Dieser bündelt alle Kommunikationsmassnahmen und erleichtert Medienschaffenden, Multiplikatoren im sozialen Netz sowie alle anderen Stakeholder den Überblick und die Recherche.

Diese Möglichkeit, alle Informationen an einen zentralen Ort zu vernetzen, bietet PRfact auch seinen Kunden an.

Neue Kunden und Projekte

In den letzten Wochen konnte sich PRfact über neue Mandate freuen. Für die Marken Blauer, Buckles&Belts und Mondaine übernahm die Agentur die klassische Produkt-PR und begleitete für Maurice Lacroix den Rekordversuch zweier Extremsportler in Alaska mit Medienarbeit, Videoproduktionen und Social Media Aktivitäten.

Für Orange organisierte die Agentur verschiedene Guerilla- sowie Social Media Massnahmen und verfasste eine Publireportage für ein Lifestyle-Magazin. Desweiteren unterstützte PRfact Schwarzkopf Professional bei der Medienarbeit für den Swiss Hairdressing Award sowie dem Einladungsmanagement und der Betreuung von Presse und VIP's vor Ort.

Seit kurzen verantwortet die Agentur ausserdem die Medienarbeit für die Eröffnung der neuen Eventhalle Komplex457 in Zürich.