

Zürich, 20.12.2011

Neue Kunden sowie Neuzugänge bei PRfact

Der Herbst hat uns reichlich Arbeit gebracht. In den vergangenen Wochen durfte sich PRfact über neue Kunden und namhafte Mandatszugänge freuen. Zu den Neuerungen in unserem Kundenportfolio zählen profilierte Marken und Namen in den Bereichen Lifestyle, Schmuck, Food & Beverage, Hotellerie und Stiftungen. Wir freuen uns über den Zuwachs sowie die Umsetzung von spannenden Projekten.

Heineken

Seit Oktober 2011 ist PRfact für die Medien- und PR-Arbeit von Heineken Switzerland verantwortlich. Heineken Switzerland AG ist die Nummer zwei im Schweizer Biermarkt. Als Vollsortimentsanbieterin beliefert das Unternehmen Gastronomie und Detailhandel mit rund 6'000 Produkten. PRfact unterstützt Heineken mit der Lancierung des neuen Angebots «Your Heineken». www.heineken.ch

Renaissance Zürich Tower Hotel

Mitte August 2011 eröffnete im Mobimo Tower das von der SVGroup betriebene neue Renaissance Zürich Tower Hotel mit dem Restaurant Equinox mitten im aufstrebenden Stadtteil Zürich-West. PRfact unterstützt das Erstklasshotel seit September in den Bereichen PR- und Medienarbeit, Kooperationen, Events und Marketingsupport. www.renaissancezurichtower.com

Orianne Collins Jewellery

Seit November ist PRfact in der Schweiz für die Medien- und PR-Arbeit von Orianne Collins Jewellery zuständig. Seit über fünf Jahren entwirft die Schweizer Designerin mit thailändischen Wurzeln ihren eigenen Schmuck, der inzwischen elf Kollektionen umfasst und in der Technik der Haute Joaillerie gefertigt ist. PRfact unterstützt OC Jewellery mit regelmässigen PR- und Marketingmassnahmen für die ganze Schweiz. www.oriannecollins.com

Little Dreams Foundation

Die Stiftung Little Dreams arbeitet seit Jahren auf ein Ziel hin: Die Erfüllung der Träume junger Talente, mit oder ohne Behinderung, in den Bereichen Kunst und Sport. Im Februar 2000 gründeten Orianne und Phil Collins die Stiftung Little Dreams, um Nachwuchskünstler im Bereich Ausbildung als auch Finanzen zu unterstützen. PRfact verantwortet sämtliche PR- und Kommunikationsmassnahmen und unterstützt bei Events, um den Bekanntheitsgrad der Stiftung in der Deutschschweiz zu erhöhen. www.ldf.cc

Jochen Schweizer

Die Expertin für aussergewöhnliche Erlebnisgeschenke, die Jochen Schweizer GmbH, bieten seit November 2011 ein umfassendes Angebot mit zurzeit über 200 speziellen Erlebnissen für den Schweizer Markt an, das laufend ausgebaut wird. Der Spezialist für Erlebnisgeschenke deckt die unterschiedlichsten Aktivitäten aus den Bereichen Outdoor, Sport, Abenteuer, Reisen, Hotel, Wellness und Lifestyle ab. PRfact unterstützt Jochen Schweizer seit November bei der Medienarbeit sowie mit PR-Massnahmen für die ganze Schweiz. www.jochen-schweizer.ch

Neue Mitarbeiter/innen bei PRfact

Seit Mitte Oktober hat PRfact zwei neue Mitarbeiter. Moritz Schlanke und Julie Albisser absolvieren ein Praktikum in der Agentur. Moritz hat Publizistik- und Kommunikationswissenschaften an der Universität Zürich studiert, Julie hat im Sommer ihre Matura abgeschlossen und verfügt über erste Berufserfahrungen in den Bereichen Fashion, Eventmanagement und Film.

Anfang Dezember 2011 trat Caroline Ebenroth ihre neue Herausforderung als Junior Consultant bei PRfact an. Dank ihrem Agentur-Background bei der PR-Agentur Karl F. Schneider AG, wo sie Projekte und Kunden in den Bereichen Energie, Haushalt und Gastronomie betreute, bringt sie eine breite PR- und Social Media-Erfahrung mit. Diesen Sommer schloss Caroline ihren berufsbegleitenden Lehrgang zur eidg. dipl. PR-Fachfrau ab

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an PRfact AG, info@prfact.ch, Tel. 043 322 01 10.