

Zürich, 18.07.2011

Neue Kunden sowie Neuzugänge bei PRfact

PRfact freut sich über neue Kunden und namhafte Mandatzugänge. In den vergangenen Wochen konnte das Kundenportfolio von PRfact gleich mit mehreren interessanten und bekannten Brands aus den Bereichen, Schmuck, Uhren, Sportfashion und -accessoires sowie einem Mandat im Bereich Hotellerie ergänzt werden.

Luminox

Für die Uhrenmarke Luminox hat PRfact im Juni ein Mandat im Bereich Social Media übernommen. Die beliebte Marke, welche 1989 in den USA entstand, ist mit einem einzigartigen stromunabhängigen Beleuchtungssystem ausgerüstet (Luminox Light Technolog LLT). Für viele Elite-, Militär-, und Polizeieinheiten (z.B. die Navy Seals, Piloten von Heliswiss und Air-Glacier etc.) gehören Luminox-Uhren zur Standardausrüstung. Alle Luminox-Armbanduhren werden vollständig in der Schweiz hergestellt und erfüllen die höchsten Qualitätsansprüche.

www.luminox.com

Power Balance

Die Armbänder und Halsketten von Power Balance mit den einzigartigen Hologrammen wurden von Sportlern in den USA entwickelt und können bei allen Sportarten bequem getragen werden. Zu den bekanntesten Power Balance Sportlern gehören US-Basketballlegende Shaquille O'Neill oder Formel1-Rennfahrer Rubens Barricello. PRfact unterstützt Power Balance in der Schweiz seit Juni beim Aufbau einer nachhaltigen Präsenz auf Social Media-Plattformen. www.powerbalance.com

Swarovski

Seit diesem Frühsommer betreut PRfact den weltweit tätigen Kristall- und Schmuckhersteller Swarovski in der Schweiz. Swarovski hat sich im Rahmen einer Agenturevaluation für PRfact entschieden. Neben der Produkt-PR liegen die Schwerpunkte bei der Unternehmens- und Eventkommunikation sowie bei der Betreuung der zahlreichen Engagements und Sponsoring von Swarovski. Ab 14. Juli 2011 wird Swarovski zudem mit seiner Kollektion im Showroom von PRfact präsent sein. www.swarovski.ch

Peak Performance

Seit Anfang Juli ist PRfact in der Schweiz für die Medien- und PR-Arbeit des schwedischen Sportlabels Peak Performance verantwortlich. Peak Performance hat sich erfolgreich als einer der international führenden Marken in Active Sportswear positioniert. Die Marke steht für hochfunktionelle Winter- und Sommer-Sportbekleidung in den Bereichen Golf, Outdoor, Bike, Ski sowie allgemeine Sportbekleidung. PRfact unterstützt Peak Performance mit regelmässigen PR- und Marketingmassnahmen für die ganze Schweiz.

www.peakperformance.com

Seehotel Waldstätterhof Brunnen

PRfact übernimmt ab Sommer 2011 für das Seehotel Waldstätterhof in Brunnen ein umfassendes Beratungsmandat im Kommunikationsbereich. Das Viersternehaus am Vierwaldstättersee zählt zu den führenden Hotels in der Innerschweiz und blickt auf eine 140jährige Geschichte als Grandhotel samt illustren Gästen zurück. Das Beratungsmandat umfasst u.a. die Bereiche PR- und Medienarbeit, Branding, Marketingkommunikation, Online-Kommunikation und Social Media.

www.waldstaetterhof.ch

Neuer Managing Partner und neue Consultants bei PRfact

In den letzten Monaten hat PRfact das Beratungs-Knowhow der Agentur gezielt verstärkt. Im April sind zwei neue Consultants zu PRfact gestossen und im Mai wurde zudem die Geschäftsleitung mit einem neuen Managing Partner erweitert.

Patrick Mauron

Patrick Mauron stiess im Mai als neuer Managing Partner zur Consumer Relations Agentur PRfact. Er verstärkt fortan nicht nur die Geschäftsleitung von PRfact, sondern übernimmt neben der Leitung eines Teams auch die Verantwortung für den Ausbau und die Entwicklung der Geschäftsfelder Social Media und Nachhaltigkeit. Als Kommunikationsprofi verfügt er über eine langjährige Erfahrung im Journalismus (Tamedia/Ringier) in den Bereichen Lifestyle, Tourismus, Gastronomie, Wirtschaft. Neben Agenturerfahrung bringt er ausgewiesene Kenntnisse in den Bereichen Strategieentwicklung und Destinationsmarketing mit. Aufgrund seiner früheren Funktion als Head of Corporate Communications der international tätigen Precious Woods-Gruppe bringt er umfassendes Knowhow aus dem Bereich Nachhaltigkeit/CSR mit. Patrick Mauron verfügt über einen Master in Corporate Communication Management der FH Nordwestschweiz.

Sabrina Weissmann

Bereits Anfang April 2011 trat Sabrina Weissmann ihre neue Herausforderung als Consultant und Teamleiterin bei PRfact an. Dank ihrem Agentur-Background bei der PR-Agentur Ferris Bühler Communications, wo sie Projekte und Kunden im Bereich Lifestyle & Entertainment betreute, bietet sie PRfact eine ideale Ergänzung für die Bereiche Fashion, Events, PR und People-Medien. Diesen Sommer schliesst Sabrina ihren berufsbegleitenden Lehrgang zur eidg. dipl. PR-Fachfrau ab.

Marlène Frey

Mit Marlène Frey (lic. phil.) stiess ebenfalls im April 2011 eine erfahrene PR-Fachfrau zur Agentur. Sie verstärkt PRfact als Consultant und Teamleiterin für Kundenmandate im Lifestyle- und Telekommunikations-Bereich und bringt zudem Agentur-Knowhow (u.a. panta rhei pr) im Bereich Tourismus, Lifestyle und Bildung mit. Marlène hat nach ihrem Studium in ostasiatischer Kunstgeschichte die Weiterbildung zur eidg. dipl. PR-Fachfrau abgeschlossen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an PRfact AG, info@prfact.ch, Tel. 043 322 01 10.